



DIE KULTURAKTE
 EIN CROSSMEDIA-FORMAT DER
 GEBRUEDER BEETZ FILMPRODUKTION

Kulturakte Beethoven

Ein cross-mediales Medienevent

In Koproduktion mit ARTE & WDR
 Dokumentarfilm (52 min), Graphic Novel und App
 Gefördert von der Film und Medienstiftung NRW

Das Medienevent „Kulturakte Beethoven“ will die Person Ludwig van Beethoven und sein herausragendes Werk für ein junges Publikum quer durch die Medien zugänglich machen.

Verlag die Graphic Novel zu Beethoven auf den Markt bringen und von seinem musikalischen Wirken in Bildergeschichten erzählen.

DER DOKUMENTARFILM (52 Minuten)

Regie: Ralf Pleger & Hedwig Schmutte
 In Koproduktion mit WDR/ ARTE

Die moderne filmische Erzählung untersucht das Phänomen des tauben Komponisten und entdeckt in Beethovens Krankenakte den Schlüssel zu seinem großartigen musikalischen Werk. Der Film zeichnet ein facettenreiches Bild des visionären Musikers, nicht zuletzt dank hochrangiger Beethoven-Experten wie dem Konzertpianisten Lars Vogt, der Dirigentin Simone Young, dem Biographen Jan Caeyers oder dem Wiener Forensiker Dr. Christian Reiter, der seit Jahren der Todesursache Beethovens auf der Spur ist. Der Schauspieler Lars Eidinger verkörpert in aufwändig gestalteten Spielszenen den jungen, bereits stark von der Schwerhörigkeit gezeichneten Beethoven, Pheline Roggan spielt an seiner Seite die geheimnisvolle ‚unstreblische Geliebte‘. Als weitere Elemente des Films werden Animationen und künstlerische Zeichnungen integriert. Der Film wird erstmals im Oktober 2013 auf ARTE sowie WDR ausgestrahlt.

DIE GRAPHIC NOVEL

In Koproduktion mit dem Knesebeck Verlag

Graphic Novels sind mittlerweile auch in Deutschland als anspruchsvolle Erzählform etabliert. 2014 wird der Knesebeck

DIE APP

Unterstützt vom Medienboard Berlin Brandenburg

Die „Beethoven App“ basiert auf der linearen Geschichte der Graphic Novel, die mit zusätzlichen Inhalten wie Konzertausschnitten, Interviewauszügen, Archivbildern, etc. angereichert wird, um ein immersives und anspruchsvolles Nutzererlebnis zu bieten. Der Schwerpunkt liegt auf Beethovens außergewöhnlichem musikalischen Schaffen, das intuitiv und spielerisch mit den biographischen Aspekten der Graphic Novel verknüpft wird.

Das Gesamtprojekt „Kulturakte Beethoven“ entwirft ein ungewöhnliches und vielschichtiges Bild von Ludwig van Beethoven und soll ein breites Publikum quer durch die Medien erreichen. Besonderer Fokus liegt dabei auf dem jüngeren Publikum, das Projekt wird auch gezielt im Bildungsbereich vertrieben.